

Strategiemeeting

Auch in diesem Jahr steht das Thema Mitgliedergewinnung (und –haltung) ganz oben. Wir wünschen uns mehr Mitglieder und mehr Frauen, die sich aktiv einbringen, denn wir wissen ja nicht erst seit der Deutschland Konferenz in Hamburg, welch` großes Potential im EWMD steckt.

Unsere Themen für den Samstag

- **Mitgliedergewinnung**
 - o Wieviel, welche, wie?
 - o Sichtbarkeit durch soziale Netzwerke, Webseite, Anreize schaffen für junge Frauen, Kosten der Veranstaltungen, Veranstaltungen nur für Mitglieder J/N
 - o Corporate Member – wer hat den „Hut auf“ und kümmert sich um die CMs im Nordern, wen können wir gewinnen?

- **Formate:**
 - o ThemenABENDE oder wollen wir auch andere Zeiten anbieten: Frühstück, Lunch, Brunch am Wochenende
 - o Einladungen: wer übernimmt das Einstellen und Informieren
 - o Regelmäßige Aktualisierung Terminliste und Erinnerungen versenden

- **Zusammenarbeit mit anderen Netzwerken**
 - o Welche passen gut zu uns, was ergänzt sich?
 - o Gemeinsame Veranstaltungen planen, Themen nicht doppelt besetzen sondern sich „anhängen
 - o Rahmenbedingungen schaffen, z.B. Beitragshöhe

- **Terminplanung:**
 - o Weitere Themenabende,
 - o was lief in anderen Chapters erfolgreich?
 - o Über EWMD Events berichten (Konferenzen, LJ), als festen Termin einplanen
 - o Sommerfest, Sport, Konzert, Kultur

- **Finanzielles**
 - o Eckdaten – Einnahmen, Ausgaben
 - o Planung 2020

- **Unser Fokus 2020**
 - o Schwerpunkt für dieses Jahr, wollen wir uns auf ein Thema fokussieren?
 - o Was uns bewegt und antreibt? Nachhaltigkeit, Frauen in Führung, Haltung zeigen, Frauen fördern und weiterhin: New Work ? Was liegt Euch am Herzen?